

"Digital Findet Stadt" ist Österreichs Plattform für digitale Innovationen in der Bau- und Immobilienwirtschaft. Wir sind ein außeruniversitäres Forschungsinstitut und arbeiten an der Digitalisierung, um in dieser Branche die Innovationskraft der österreichischen Unternehmen zu stärken.

Die Vermittlung von Wissen mit Seminaren und über Fachevents (online | hybrid | analog) ist ein wichtiger Bestandteil unserer Akademie. Wir bringen die Branche zusammen, sorgen für Austausch und starten Innovationsprojekte. Auf diesem Gebiet brauchen ab sofort Verstärkung.

Gestalte gemeinsam mit uns den digitalen Wandel der Bauwirtschaft und werde Teil eines jungen, dynamischen Teams als Bindeglied zwischen Forschung und Wirtschaft.



JUNIOR MARKETING SPEZIALIST:IN (M/W/X)

Standort Wien

Vollzeit (38,5h – Teilzeit möglich)

Wir suchen eine:n Marketing & Event Spezialist:in (m/w/x). Die Tätigkeitsschwerpunkte umfassen die Mitarbeit beim Projektmanagement für Veranstaltungen - insbesondere Konzeption, Organisation und Abwicklung inkl. Referent:innen- und Teilnehmer:innenmanagement - sowie das Durchführen begleitender Marketingmaßnahmen, die insbesondere auf Online und Social Media Kanälen ausgespielt werden.

Unser Portfolio beinhaltet Webinare, Workshops, Mitgliederveranstaltungen, Kongresse, Schulungen und Pressekonferenzen – in Präsenz, virtuell und hybrid. Neben einschlägiger Erfahrung im Event- und Marketingbereich sind Kenntnisse über die österreichische Baubranche von Vorteil.

Unsere Kernthemen spannen sich über die Bereiche Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovation in der Bau- und Immobilienwirtschaft.

Deine Aufgaben im Detail:

- Planung und operative Durchführung von Marketingprojekten – insbesondere in Form von Veranstaltungsformaten
- Erstellung von Newslettern, Einladungen, Presstexten und Videobeiträgen, insbesondere zur Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Betreuung, Pflege, Contentmanagement und Weiterentwicklung unserer Webseiten und Social Media Kanäle (LinkedIn, YouTube)
- Erstellung von Produktfoldern, Broschüren, Inseraten und Werbematerialien
- Onlinemarketing (Google Ads, LinkedIn-Kampagnen etc.)
- Pflege der Kunden- und Presseverteiler, Aktualisierung von Kontaktdaten auf unserer CRM-Plattform
- Aktive Medien- und Pressearbeit
- Recherche- und allgemeine Assistenz Tätigkeiten
- Anlage von Event- und Seminar Daten im Internet (Website, externe Plattformen)
- Proaktive Einbindung und laufende Kommunikation mit Netzwerkpartnern
- Zusammenarbeit mit unseren Agenturen (Marketing, SEO/SEM)
- Teilnahme an und Protokollierung von Meetings intern und mit Projektpartnern

Ihr Profil:

- Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing
- Analytisches Denken gepaart mit eigenverantwortlichem, strukturiertem und teamorientiertem Arbeiten
- Ausgezeichnete Computerkenntnisse
 - MS Office, Photoshop, inDesign, Premiere
 - von Vorteil: Zoom, Miro, ZOHO
- Erste Erfahrungen im Online-Marketing und SEO-Management
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherheit beim Erstellen verschiedener Textsorten
- Interesse an bauwirtschaftlichen Themen und Klimaschutz

Wie bieten:

- Vollzeitanstellung (38,5 h/Woche), Teilzeit ist möglich
- Flexible Arbeitsbedingungen (Home-Office Regelung)
- Ein hochinnovatives Umfeld an der Schnittstelle zwischen Forschung und Wirtschaft
- Zusammenarbeit mit den innovativsten Unternehmen und Institutionen der Branche
- Sinnstiftende Tätigkeit im Zeichen des Klimaschutzes
- Eine selbstbestimmte, vertrauensbasierte und teamorientierte Arbeitskultur
- Zentrale Lage in der Wiener Innenstadt mit sehr guter Verkehrsanbindung und Infrastruktur

Das Bruttomonatsgehalt gemäß Kollektivvertrag in der außeruniversitären Forschung, Beschäftigungsgruppe D beträgt bei Vollzeit mind. EUR 3.141,00. Das tatsächliche Gehalt wird entsprechend Ihren Qualifikationen und Erfahrungen individuell festgelegt.

Bewerbungen bitte an office@digitalfindetstadt.at